

Wij zijn op zoek naar een (online) Marketeer voor MetaChef

Voor de verdere groei, en ontwikkeling van ons bedrijf MetaChef zijn wij op zoek naar een enthousiaste, en gedreven Marketeer. Breng jij ons bedrijf naar een next level, door commercieel aantrekkelijke content te creëren, en ons bedrijf, product en diensten verder op te bouwen? En vind je het daarnaast leuk en uitdagend om nieuwe klanten en prospects te bereiken? Dan zoeken wij jou!

Wie zoeken we?

- Een gedreven, creatieve en open persoonlijkheid met een hands-on mentaliteit;
- Je kan zelfstandig werken, en bent actie- en resultaat gedreven;
- Je hebt ervaring in de richting van Communicatie en Marketing;
- Je bent creatief, analytisch en communicatief sterk;
- Een doener die veelzijdig en inspirerend is en altijd op de hoogte is van de laatste trends en ontwikkelingen binnen het vakgebied;
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel mondeling als schriftelijk;
- Je bent proactief, leergierig en staat open voor een internationale werkomgeving;

Twijfel jij of je aan bovenstaande punten voldoet, maar ben jij wel nieuwsgierig geworden? Neem contact op en verras ons, want wij vinden persoonlijkheid en talent net zo belangrijk!

Hoe jij bent

Jij durft out of the box te denken en voelt je thuis in de wereld van de (online) marketing en grafische vormgeving. Jij schrijft pakkende teksten, maakt aansprekende visuals en zorgt voor een online beleving. Jij bent creatief, enthousiast, analytisch sterk, commercieel ingesteld en een echte spin in het web.

Waar je aan werkt

- Het opstellen en implementeren van het marketingplan;
- Het voorbereiden, uitvoeren en organiseren van marketingactiviteiten;
- Het opzetten en uitvoeren van onderzoeken: zowel de klant- als marktkant;
- Het volgen van relevante trends en ontwikkelingen in de food branche;
- Je monitort, analyseert, optimaliseert en rapporteert de campagnes en zorgt ervoor dat alle kanalen perfect op elkaar aansluiten.
- Je weet door jouw creativiteit concepten en acties te bedenken die leads genereren en je werkt jouw ideeën vlot uit.

Wat bieden we jou?

- Marktconform salaris;
- Dagelijks gezamenlijke lunch en wekelijks vers fruit;
- 10 halve dagen voor persoonlijke ontwikkeling (op basis van fulltime);
- Ruimte voor eigen inbreng;
- Een informele werksfeer (met o.a. gezellige teamactiviteiten & vrijdagmiddagborrels);
- Daarnaast laten we ons als team graag inspireren door regelmatig op pad te gaan, nationaal & internationaal. Denk hierbij aan bezoek aan Retail formules, concept stores, restaurants, steden etc.
- Maar ook bezoek je producenten en Food & Tech beurzen.



Wie zijn wij

Het Foodatelier, DiDutch en MetaChef zijn drie bedrijven die samenwerken vanuit de Digital Food Factory in Enschede. Ze werken alle drie voor zowel Nederlandse als buitenlandse opdrachtgevers in food & agri business, maar wel vanuit hun eigen expertise/specialisme.

Het Foodatelier helpt klanten in de levensmiddelenindustrie met het verbeteren, versnellen én vernieuwen van hun business. **DiDutch** is een industrieel ontwerp bureau met focus op design & engineering voor de food industrie. En **MetaChef** is de snelgroeende internationale uitgever van interactief 3D food content voor gebruik op web, mobile & AR/VR devices.

Interesse?

Ben je enthousiast en wil je deze uitdagende baan aangaan bij MetaChef? Stuur dan jouw sollicitatie en CV naar info@metachef.nl t.a.v. Robbert Oude Luttikhuis . Mocht je nog vragen hebben, kun je contact opnemen via +31 (0)53-4801730 of mailen naar bovenstaand e-mailadres.